

Réunion du groupe pilotage (GPIL) et du Groupe Produit (GPRO) : 04/09/2023

Présents : Marie F., MF, Jef, Annabelle, Isabel, Véro, Manon, Yannick et Mickaël.

Secrétaires : Jef et Mickaël.

1/ Départ des MYTAE

a/ BioEspaña

Animation produit à reprendre. Il est nécessaire d'être vigilant à l'activation des produits (le timing reste serré). BioEspaña envoie la liste des produits commandables par email le jeudi pour une commande le dimanche d'après avant 20h.

Décision : Annabelle se propose de reprendre l'animation produit. Yannick lui transfère les infos.

Collecte à reprendre également. La collecte est plus problématique, car combinée avec les autres commandes du Vernou (K. de ridder + Produits Vernou + Pains Cantalauze) ou même en cas de très grosse commande BioEspaña, il peut être nécessaire de disposer d'un utilitaire ou d'un camion.

Décisions :

- Isabel D. se propose de reprendre vu qu'elle se déplace au Vernou avec son camion.
- Gary pourrait aussi tout ramener le vendredi soir en revenant du Vernou mais après la fermeture (vers 19h30)
- Normalement, BioEspaña ne livre qu'à partir d'un certain montant (800€ alors que nos commandes avoisinent les 500€), mais au vu du faible détour en venant au Vernou, l'animateur pourrait peut-être demander de livrer à Brie.

b/ Ferme des liens

Animation produit à reprendre pour les paniers de légumes. Malgré le faible volume, Yannick rappelle que cela ne dérange pas Brian.

Décision : MF reprend l'animation produit.

c/ Newsletter

Yannick s'occupait de la mise en forme « technique », des photos/images et de l'envoi.

Décision : Annabelle et MF reprennent le relais, avec Jef en support technique en cas de problème.

d/ L'aBrie livres

Il faut trouver un référent remplaçant Maude, notamment pour pouvoir apposer un numéro de téléphone ou une adresse email sur l'affiche de l'Abrie livres mais aussi sur le site de la mairie. Deux adhérentes sont intéressées : Sybille Joulin, Hélène Pasquier.

Décisions :

- Demander l'accord à l'une des deux personnes pour le moyen de communication à diffuser.
- Jef regarde s'il est possible d'utiliser notre nom de domaine epicebrie.org pour créer une boîte à lettre relais et ne pas exposer une adresse email personnelle.

2/ Newsletter

MF et Yannick rappellent le besoin express que les animateurs produits donnent les informations avant la publication de la newsletter. En effet, MF s'épuise à rechercher l'information dans les différents canaux ou à poser des questions. Yannick propose à l'inverse de ne plus aller chercher l'information et de n'utiliser QUE les informations disponibles dans le canal Newsletter. Cela permettant de responsabiliser les animateurs produits.

Décision :

- Ne plus aller chercher ou demander l'information et n'utiliser QUE les informations disponibles dans le canal Newsletter.
- Même si une information n'est pas finalisée, il faut informer le plus tôt possible le groupe communication/Newsletter sur FramaTeam que l'on fournira une information à telle date pour qu'il puisse s'organiser dans la construction de la Newsletter.

3/ Gestion de FramaTeam

Plusieurs sujets ramène à la gestion de la communication dans FramaTeam : MF qui recherche des infos dans tous les canaux, certaines personnes qui ne savent pas que des canaux existent, d'autres qui ne s'y ajoutent pas car ils ne font pas partie du groupe, certains qui s'ajoutent à tous les groupes, ...

Décision :

- **les canaux de type « groupe »** sont des canaux de travail et d'échange entre les membres du groupe uniquement. Il doivent donc être privés. Si l'on a besoin de poser une question à un groupe dont on ne fait pas partie, il faut s'adresser à ce groupe via le canal « Centre ville ».
- **Les canaux de type « requête » ou « partage »** restent publics (ouverts à tous) et gardent leurs objectifs :
 - Newsletter : communiquer les informations à publier dans la Newsletter
 - Super-Admins : poser des questions / demandes aux super-admins.
 - Photos : publier des photos relatives à l'épicerie (événements, produits, ...)

4/ Clés

De nouveau, le problème des clés revient sur la table.

Les solutions actuelles sont :

- se rendre à un lieu (épicerie, mairie) et un horaire (celles d'ouvertures) précis.
Épicerie : mercredi 17-19h et samedi 9-12h + créneau de réception du vendredi 17-18h (voir planning)
Mairie : mercredi et samedi 9-12h et vendredi 10-12h
- se rendre chez MF Soum (06 47 46 57 31) ou ML Philip.
- En cas d'urgence, contacter Daniel Belondrade (06 30 60 84 42)

Ces solutions ne conviennent pas à tous :

- la première nécessite de s'organiser à l'avance ET de se déplacer à deux reprises, une première fois pour récupérer les clés puis une deuxième fois pour la tâche à accomplir. La personne a peu de flexibilité pour obtenir la clé.
- la seconde nécessite de contacter MF ou ML pour récupérer les clés des personnes pour réaliser une tâche. La personne n'est plus autonome pour obtenir la clé mais dépend de quelqu'un.

Il faut donc choisir entre flexibilité et autonomie.

La question de l'assurance et de la propriété communale empêche nombre de solutions envisagées.

Ainsi, une fois de plus, aucune solution « miracle » n'a été trouvée.

5/ Nouveaux producteurs

De nouveaux producteurs sont proposés :

- Boris, poulets bio de Gaillac Toulza
 - **Décision** : OK. Isabel sera animatrice et se coordonne avec Marina (animatrice Sintès) pour éviter les conflits de date. Sintès étant trimestriel, un mois Sintès, deux mois Boris. Isabel doit voir les moyens de livraison/collecte. Pourrait-il livrer le mercredi ?
- Jean Yves LYS - apiculteur à Saverdun - non bio
 - **Décision** : NOK. Déjà suffisamment de miels locaux.
- D. BENZ - vin bio (vallée de la Lèze)
 - **Décision** : OK pour les cubis. Animatrice : Thifaine AVRILLON
- France Sapin Bio : sirop, vinaigre, huile essentielle épicéa et nordmann, eau florale de sapin
 - **Décision** : OK pour pré-commande au moment de Noël MAIS il faut un animateur
- Curcuma
 - **Décision** : Marie Le Guen devait s'en charger, il faut la relancer.
- Champignons Frais : Mousoune (09) / Sylvain Collet (31)

- **Décision :** Très bonne idée mais nécessite un animateur.
- Pronadis
 - **Décision :** Ajouter Vinaigre blanc et Poivre.

6/ Bilan de l'été

Présence d'admin le samedi : il y a quasiment toujours eu un admin le samedi mais ce n'était pas suffisamment diversifié.

De nouveaux adhérents se sont formés durant l'été.

Certains en ont profité pour faire des heures qu'ils ne peuvent faire en dehors de l'été, très bonne nouvelle.

Fréquentations en forte baisse et fréquentation le samedi surtout en fin de matinée (11h).

7/ Bilan du café éphémère

Succès !

Le relancer (en cours d'orga par le groupe animation).

MF demande si nécessité d'un appel à bénévole ? Le groupe animation réfléchit sur le sujet.

8/ Gestion des incidents pendant les distributions

Il n'est pas toujours possible de régler tous les problèmes qui peuvent apparaître sur une distribution. Si personne sur place n'a la solution, il faut noter tous les éléments décrivant le problème et les transmettre soit sur le framateam (canal super-admin) soit par mail via le bouton [contact] sur le site.

Cependant, il faut garder en tête que l'épicerie est un projet associatif et participatif, et qu'il ne faut pas hésiter à faire appel à la compétence des adhérents/épiciers présents à ce moment là pour résoudre le problème.

9/ Dates

Décisions :

- GPIL : Deuxième mardi du mois 20h
- GPRO : MVA organise un sondage pour fixer le jour et l'heure