

Réunion groupe pilotage

21 Janvier 2023

Présents : Isabelle P., Isabel D., Véro, Chloé, Jef, M-F et Mickaël.

Secrétaire : Mickaël

Nouveau membre du groupe Pilotage (GPIL)

Mickaël est « présenté » pour être accueilli comme nouveau membre du groupe Pilotage.

Décision : Après vote, le GPIL valide son entrée. Cette action sera officialisée lors de la prochaine AG.

Jef avait déjà promu Mickaël au rôle superadmin dans monépi pour se partager les tâches superadmin et permettre une certaine flexibilité. Cette entrée au GPIL officialise ce rôle.

Programmation des réunions GPIL

Les réunions GPIL sont erratiques, pour ne pas dire inexistante, depuis plusieurs mois.

Décision : Afin de maintenir des réunions régulières, un créneau mensuel est fixé pour toutes les prochaines réunions du GPIL. Le créneau voté est le **2^{ème} mardi de chaque mois à 18h**.

Seconde horaire d'ouverture

Il y a une forte volonté d'une seconde ouverture pour les membres du GPIL comme pour de nombreux adhérents.

L'ouverture en fin de journée en semaine vise à favoriser :

- Les adhérents qui travaillent en semaine et en profiterait pour faire leur achats en rentrant,
- Les familles qui ont des occupations le samedi matin (travail, loisir, etc.),
- Les personnes qui ne travaillent pas le mercredi, entre autres, pour garder les enfants

Quelques inquiétudes sont énoncées quant à cette ouverture:

- **Est-ce que l'absence de produits frais est un frein ou une opportunité ?** L'inquiétude est vite levée car peu de familles, en général et pour l'instant, consomment des produits frais. Par contre, c'est l'opportunité de réduire le nombre d'adhérent nécessaire pour tenir l'épicerie. **Décision** : un créneau pour 3 adhérents sera ouvert pour le début mais l'épicerie pourra ouvrir à partir de 2 adhérents. Il n'y aura pas (pour le moment) de produits frais hebdomadaires ni d'inscription le mercredi.
- **Y aura-t-il suffisamment d'adhérents pour tenir l'épicerie un créneau de plus ?** Sachant que, à la « grosse louche », 20% des familles adhérentes ne participent pas et sachant aussi que les créneaux du Samedi se remplissent tardivement. Il est possible que les créneaux du samedi se remplissent tardivement, justement, car c'est le samedi et que les adhérents ne savent pas à l'avance s'ils vont prévoir des activités pour les WE. Le jeudi soir, il est plus facile de se projeter à l'avance. **Décision** : beaucoup d'adhérents l'attendent, il faut se jeter à l'eau, le GPIL pourra même se relayer si les premières sessions ne se remplissent pas. Le groupe communication pourra également communiquer sur le fait que les adhérents doivent se mobiliser. Après vote, le

jour du mercredi est choisi (notamment pour la cible n°3), et la première date d'ouverture est fixée au **mercredi 1er Février**. Un événement autour de la chandeleur sera organisé. Au vu de la proximité calendaire, la communication devra se faire (très) rapidement.

- **Quels horaires choisir ?** Si le créneau démarre trop tôt, les adhérents travaillant (en horaires « classiques ») ne pourront pas participer en tant qu'épicier. De même, s'il finit trop tôt, ces mêmes adhérents pourraient ne pas avoir le temps de rentrer du travail pour faire leurs achats. Alors que ces personnes sont une des trois cibles de cette nouvelle ouverture.

Décision : après échanges et vote, le **créneau 17h-19h** est choisi avec besoin d'arriver 10-15min plus tôt pour les épiciers.

Des opportunités sont aussi évoquées :

- L'existence de deux créneaux va forcément réduire le nombre d'adhérents venant le samedi. En particulier, ceux qui ne consomment pas de produits frais.
- Ce nouveau créneau peut aussi permettre de livrer certains produits frais occasionnel le mercredi. Le poisson qui est déjà livré le mercredi en est un bon exemple. La viande d'Olivier pourrait en être un autre.

Achats

Le besoin d'achat pour un ordinateur et souris ne semble plus nécessaire, suite à la proposition d'Amandine de donner un vieil ordinateur. Nicolas V. a également récupéré du matériel informatique.

Un escabeau est hautement nécessaire.

Décision : La mairie propose d'en acheter un au titre de la maison communale.

Rôles monépi

Jef a étudié les différences entre tous les rôles disponibles sur monépi. Il propose de nous les expliquer et de faire quelques changements :

- **SuperAdmins** (appelé « référents » sur monépi) : est un rôle qui permet, entre autre, de faire des modifications qui touchent tous les épis. Il y a aussi des tâches de trésorerie. Ce rôle à risque doit donc être donné à un minimum de personne et être utilisé avec parcimonie. Le rôle est actuellement donné à : Amandine, Jef et Mickaël. Une tâche très utile est la modification de produit.

Décision : ouvrir un canal pour que les référents puissent demander des modifications aux superadmins.

- **Administrateurs** : actuellement, tous les référents produits sont administrateurs afin de pouvoir créer et ajouter des produits notamment. Mais ce rôle permet aussi de voir la consommation des autres adhérents. Ce sont des données personnelles qu'il faut afficher au minimum de personnes possible.

Décision : basculer les référents produits dans le rôle à moindre privilèges (animateur ci-dessous). Seuls les membres du GPIL resteront Administrateurs.

- **Animateur** : Il s'agit d'un rôle inutilisé à ce jour qui permet de voir les produits et les gérer (commande notamment) mais ils ne peuvent pas voir les données privées des adhérents.
- **Fournisseur** (avec un portail dédié) : il s'agit d'un rôle pour les producteurs ou pour les référents produits afin de gérer des produits spécifiques. Notamment, des précommandes à nombre limité. Exemple : le nombre de chapon de Noël était limité à 4 achats.
- **Adhérent** : il s'agit du rôle de base attribué à tous.

AG

Une AG doit être réalisée chaque année civile, de préférence, autour de la date d'anniversaire.

Décision : l'AG est fixée le **22 Avril 2023**.

Stock

Le vin représente 1917€ de stock sur les ~7000€ pour de très faibles ventes (1,5 bouteille vendue mois en moyenne globale) avec de fortes disparités de ventes. Se référer au CR du groupe Produits.

Décision : le GPIIL valide ce qui a été décidé par le groupe produits. Il est également décidé de retirer un jus de raisin rouge (en doublon) et de faire des étagères dans le réduit par le groupe aménagement afin d'optimiser en volume plutôt qu'en surface le stockage dans ce réduit.

Assurance 2023

Notre assurance couvre jusqu'à 7500€ + 50 adhérents actifs.

Est-il utile de monter la somme couverte ?

Décision : avec la réduction du stock vin, il n'est peut-être pas nécessaire de changer tout de suite.

Produits se rapprochant de la péremption

Si certains produits se rapprochent de la péremption, que doit-on en faire ?

Décision : chaque référent gère ses stocks, il faut les mettre en avant une ou deux semaines avant (en indiquant que le produit approche la DLC), puis si invendu, les offrir en dégustation la semaine qui suit.

Demandes artisans

Plusieurs artisans des alentours ont demandé à pouvoir exposer/vendre leurs productions.

Décision : nous refusons toute exposition ou vente de produit non alimentaire dans l'épicerie. Nous acceptons par contre l'exposition de flyers et nous allons organiser des événements d'artisans devant l'épicerie (ou salle des fêtes si le temps est mauvais). Ces deux propositions concernent UNIQUEMENT les artisans locaux qui sont adhérents de l'épicerie.

Pour les deux artisans déjà acceptés, il est complexe de revenir en arrière :

- Brie de glace fonctionne bien et a tout de même un lien avec l'alimentaire (verres).
- De Brie et de broc ne fonctionne pas et prend trop d'espace dans l'épicerie. L'artisan va installer une étagère et réduire le nombre de produits exposés. A moins d'un regain de vente, nous espérons à terme retirer cet artisan et l'intégrer uniquement aux événements.

Sujets non abordés

D'autres sujets étaient à l'ordre du jour mais n'ont pu être discutés dans le temps imparti :

- Critères d'adhésion d'un membre du groupe Pilotage
- L'adhésion ou contribution des entreprises, associations ou autres institutions
- Autonomie des adhérents ou futurs adhérents avec une documentation de type flyer
- Diversifier les référents qui sont trop peu nombreux et comptabiliser les heures des référents
- La communication Web